

MIC-Made in Cadore, la collezione vista in acetato

9 maggio 2018



L'azzurro del cielo, il bianco della neve, il verde dell'erba di un pascolo, le tonalità calde delle cortecce degli abeti, il tutto declinato nella pulizia e nell'essenzialità degli acetati.

Questo è MIC-Made in Cadore, il progetto nato dalla volontà di un gruppo di aziende del territorio che, sotto la guida creativa del designer Tiziano Tabacchi, si propongono di raccontare e di interpretare con un nuovo brand quella che è stata la culla dell'occhialeria italiana.

Nelle montature da vista in acetato prevalgono le tonalità delicate della natura, declinate su *shape* dalla raffinata personalità. **Luna** è un modello dalla forma ampia e squadrata e dagli spessori importanti: una montatura che sa esprimere elegante femminilità.

L'uomo può invece scegliere tra forme più squadrate (come **Prato**) ad altre più tondeggianti di ispirazione Pantos come **Nuvola**, tutto in acetato.

Tratto distintivo di tutti gli occhiali MIC è il dettaglio in metallo sull'asta in corrispondenza della cerniera: un elemento iconico che, nella sua essenzialità, richiama il profilo delle Dolomiti.