

MIC- Made in Cadore: un brand che valorizza il territorio

by **ROBERTA MELLA-SIMION**



Una collezione attenta all'ambiente che nasce dall'incontro tra natura e tradizione artigianale per **MIC-MADE IN CADORE**. Un brand che valorizza il proprio **territorio** attraverso la creatività, ma anche grazie a un'attenta **politica sostenibile**.



Natura

Finiture, forme e tonalità ispirate alla natura dei paesaggi di montagna sono il concept del brand veneto, che trovano espressione nei modelli **Primavera/Estate 2020**.



Pioggia

Ogni occhiale rappresenta un vero e proprio omaggio allo scenario delle **Dolomiti**, sia nelle scelte cromatiche sia nella definizione delle linee, ben riconoscibili fin dal logo che rimanda al profilo dei "Monti Pallidi".



Bosco

L'ispirazione al mondo naturale va di pari passo con un'attenzione all'ambiente che si riflette nella scelta di **materiali eco-friendly sia per le montature sia per il loro packaging**. Una sensibilità che nasce all'interno della collezione MIC ma che l'**azienda Immagine98** ha gradualmente esteso al processo produttivo di ogni suo brand.



Dirupo

Natura, Pioggia, Bosco e Dirupo sono i nomi evocativi scelti per i modelli di questa collezione S/S2020.