



## ERGOVISÃO

O requinte de Ana Viriato. A marca eyewear Ascensão, criada pela equipa criativa da Ergovisão, cresceu com uma edição muito especial. Ascensão by Ana Viriato fez nascer um modelo cat eye de linhas generosas e de um preto intenso e "pintou" de feminino o mítico café A Brasileira, no Porto, a 13 de dezembro. O acento muito elegante desta novidade a brilhanta-se na prata banhada a ouro da pequena borboleta que distingue as criações desta comunicadora de excelência. Os óculos são produzidos pela Sociel e vendidos em exclusivo nas lojas do grupo português. "Sou fascinada por óculos de sol desde sempre, e coleciono-os, desde as peças mais atuais até às mais antigas. Portanto, havia a vontade de criar uma linha minha. Quando me deparei com o trabalho da Ergovisão, propus à Sofia desenvolver uma linha de óculos e ela achou interessante. Na altura tinha lançado as jóias com o Bruno da Rocha, em que a borboleta surge no centro, como símbolo de beleza e liberdade. Achei que fazia sentido transportá-la para os óculos. Nesta edição muito exclusiva ela surge em relevo na haste e torna o modelo muito especial, perfeito para oferecer", descreveu Ana Viriato à LookVision Portugal.

Brevés | 116 | LOOKVISION



## MIC

Nascidos a partir das Dolomites Silhuetas, desenhos e tonalidades unem-se em torno da homenagem ao local de nascimento do eyewear italiano, Cadore. Cada escolha estilística da nova coleção desta Made in Cadore narra a energia e beleza da região nativa. A marca distintiva de todas as peças está no detalhe na haste que, tal como o logótipo da MIC, remete para o recorte imponente das montanhas Dolomite.

Bienvenido a tu plataforma de formación on-line!



## CIONE

**Apostada na formação** O grupo ibérico renova e fortalece o seu conceito Cione University, acrescentando o espaço online dos seus associados com as novas Área de Conhecimento Provedor e uma Aula Virtual. Ao aceder a estas valências, o ótico tem acesso a cursos de especialidade e aos correspondentes créditos de formação, a cursos de gestão de negócios, com créditos ECTS, assim como formação na área da audiologia. "Como tudo o que fazemos na Cione, esta nova orientação da Cione University é fruto da auscultação ativa dos nossos sócios", assinalou Felicidad Hernández, diretora de comunicação e responsabilidade social da cooperativa. A Cione University está integrada no espaço My Cione On Line, o canal que liga o grupo aos seus associados e onde o ótico gere a relação com a cooperativa de forma direta, fácil e cómoda, 24 horas por dia, sete dias por semana e 365 dias por ano.