

POST-IT



Il Silmo D'or IOA goes to...

Durante la cerimonia del Silmo d'Or, tenutasi il 28 settembre a Parigi, Alessandro Spiezia, noto come "l'ottico del Papa", ha ricevuto il Silmo D'or IOA - Special Recognition Award - per il suo "contributo eccezionale alla professione". Con queste parole Spiezia ha commentato il riconoscimento: "è stato un grande onore ricevere questo premio alla carriera. I miei cinquant'anni di attività li ho dedicati sia all'ottica in generale che alla professione. In particolare, durante i miei anni di presidenza IOA ho cercato di sottolineare insieme ai miei colleghi il ruolo della professione affinché fosse riconosciuta anche a livello internazionale. E credo di esserci riuscito... Sono molto orgoglioso inoltre di avere proposto l'inserimento di un tirocinio presso i centri ottici per i ragazzi dell'ultimo di ottica, percorso che ora è diventato un esame".

La pittura incontra l'occhiale

MIC-Made in Cadore, collezione ideata da Immagine98 per rendere omaggio alla regione natale dell'occhialeria italiana, ha creato un modello in edizione limitata dedicato all'artista Tiziano Vecellio, uno dei maggiori protagonisti della pittura italiana del Cinquecento nonché grande interprete della cultura rinascimentale veneziana. Disegnato dalla mano sapiente di Tiziano Tabacchi e disponibile in soli 200 pezzi, "Tiziano" è un occhiale da sole che, celebrando Tiziano Vecellio e la sua città natale Pieve di Cadore, esprime ancora una volta il forte legame del brand con il proprio territorio d'origine e la sua tradizione manifatturiera.



Shooting incontaminato

La collezione sole Fall di Victoria's Secret Eyewear è la protagonista della prossima campagna immagine 2019/20 del brand di beach couture Miss Bikini Luxe. Lo shooting è una celebrazione di sensualità e femminilità ed è stato realizzato nello spettacolare e incontaminato parco naturale Lençóis Maranhenses tra sabbie bianche e lagune turchesi. La collezione Beach Couture celebra il 30esimo anniversario del brand. Per gli occhiali, accattivanti shape cat-eye o dal design geometrico di tendenza si affiancano a rivisitazioni moderne di forme pilot o più tondeggianti easy-to-wear. Impreziositi da dettagli distintivi richiamano l'identità del brand. Le montature Victoria's Secret Eyewear sono disponibili sul sito victoriasecret.com e a livello worldwide presso ottici e department store.