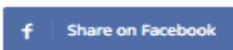


NASCE MIC, L'OCCHIALE "CHE RACCONTA" LE DOLOMITI

29 gennaio 2018



Sarà presentata ufficialmente a MIDO MIC, Made in Cadore, la prima collezione, nata nello storico distretto dell'occhialeria italiana, che si ispira ai paesaggi delle Dolomiti

Gennaio 2018 – L'azzurro del cielo, il bianco della neve, il verde dell'erba di un pascolo, le tonalità calde delle cortecce degli abeti, il tutto declinato nella pulizia e nell'essenzialità dell'acciaio e degli acetati.

Questo è MIC, Made in Cadore, il progetto nato dalla volontà di un gruppo di aziende del territorio che, sotto la guida creativa del designer Tiziano Tabacchi, si propongono di raccontare e di interpretare con un nuovo brand quella che è stata la culla dell'occhialeria italiana.

MIC-Made in Cadore non è solo un marchio, ma anche un ambizioso progetto che si propone di ripercorrere sentieri dimenticati per riscoprire la purezza dell'origine.

MIC-Made in Cadore è infatti un progetto di "brand territoriale dell'occhialeria" che unisce al suo interno un pool di professionisti tutti accomunati da un unico, grande desiderio: raccontare l'artigianalità dell'occhialeria nata ai piedi delle Dolomiti. Qui, dove già nel 1878 Angelo Frescura aprì la prima fabbrica di montature in Italia, prende vita oggi un'idea che mira a fondere insieme la tradizione del saper fare tipicamente italiano con l'innovazione del design e della ricerca.